



EL VINO
DE LAS
PIEDRAS
D.O.P. CARIÑENA

DOSSIER DE PRENSA

www.elvinodelaspiedras.es



CARIÑENA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



CREACIÓN: Estatuto del Vino del 8 de septiembre de 1932

CERTIFICACION: ORGANISMO DE CERTIFICACIÓN ACREDITADO POR ENAC. El 17 de junio de 2011 se convierte en Denominación de Origen Protegida

WEB: www.elvinodelaspiedras.es

MUNICIPIOS: Aguarón, Aladrén, Alfamén, Almonacid de la Sierra, Alpartir, Cariñena, Cosuenda, Encinacorba, Longares, Mezalocha, Muel, Paniza, Tosos y Villanueva de Huerva

SUPERFICIE: 14.459 hectáreas en 2015

BODEGAS: 35

PRODUCCIÓN: 109.014.176 de kilogramos de uva (vendimia de 2015)

BOTELLAS: 54.712.532 en 2015

VARIETADES: Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Garnacha blanca, Garnacha tinta, Juan Ibáñez, Macabeo, Cariñena, Merlot, Monastrell, Moscatel de Alejandría, Parellada, Syrah, Vidadillo y Tempranillo.

LA D.O.P. CARIÑENA SE REINVENTA CON “EL VINO DE LAS PIEDRAS”



Nieve, lluvia o trueno. No hay fenómeno meteorológico que frene el trabajo diario de los viticultores de Cariñena. Cuidan y miman cada viña como si fuera única. El resultado de este duro y constante esfuerzo es un vino incomparable. Las piedras son un elemento inerte y más bien incómodo, pero estos trabajadores han conseguido sacar el mejor sabor de lo que parecía un inconveniente y convertirlo en el factor de su éxito. Una tierra pedregosa, pero plagada de vida, de viñas y de grandes historias.

Esta es la esencia de la campaña de El Vino de las Piedras de la Denominación de Origen Protegida Cariñena, con la que el Consejo Regulador demuestra que el buen vino puede emanar del lugar más inesperado. ¿Cómo a partir de unas tierras pedregosas se pueden elaborar unos de los mejores vinos del mundo? De esta pregunta nace “El vino de las piedras”, un mensaje que refleja la vida de un territorio dedicado a la tierra y al vino.



EL VINO
DE LAS
PIEDRAS
D.O.P. CARIÑENA

El Vino de las Piedras nace en un entorno agreste, en un territorio dedicado a la viticultura desde tiempos remotos. En Cariñena los terrenos y las altitudes se entremezclan dando al paisaje una gran variedad de olores y colores. Sin embargo, las piedras no faltan en ningún escenario. Las piedras o “cascajos”, como los llaman los viticultores de la zona, son las responsables de obligar a las viñas a sobrevivir en condiciones casi extremas. Y es que las uvas que se cultivan en Cariñena son más pequeñas sí, pero también más concentradas e intensas, y mucho más aromáticas que el resto de uvas que se cultivan en otras tierras. He aquí el secreto mejor guardado de la Denominación de Origen Protegida Cariñena: sus piedras, sus campos, su entorno y la dedicación de un territorio que vive por y para la tierra.

Los terrenos pedregosos de esta zona del sur de Zaragoza evocan vida y de ellos salen los excelentes caldos de Cariñena. Las viñas nacen en el recoveco más inesperado y los viticultores que las trabajan, día sí y día también, saben bien la gran calidad que pueden obtener a través de la paciencia y, como no, de la experiencia.

La campaña de promoción puesta en marcha en 2011 muestra esa realidad, la realidad de un pueblo dedicado a la tierra, al terreno y a la esencia que se recoge de ella en forma de viñas y vino. El éxito “El Vino de las Piedras” ha llevado a la Denominación Cariñena a mantener y potenciar esta impactante imagen, con un renovado diseño en 2015.

LA RUTA ENOTURÍSTICA Y DE VERANO DEL VINO DE LAS PIEDRAS



La constante apuesta por el fomento de la cultura del vino a través del enoturismo ha hecho que la Denominación de Origen Protegida Cariñena ponga en marcha la "Ruta Enoturística del Vino de las Piedras". Un producto turístico, cultural y gastronómico que sirve para dar a conocer el territorio de Cariñena, potenciar su valor y seguir fomentando la cultura del vino.

Desde hace ya muchos años todas las bodegas pertenecientes a la D.O.P. Cariñena están desarrollando distintas iniciativas y acciones para promover el enoturismo en esta zona. Las visitas programadas a las bodegas, a los viñedos, los cursos de cata o la creación de establecimientos hoteleros destinados exclusivamente al turismo vitivinícola son sólo algunas de las actividades con las que pueden disfrutar y aprender sobre la cultura vinícola los turistas que visitan Cariñena.



La Ruta de Verano del Vino de las Piedras nace en 2013 como punta de lanza y puesta de largo de la apuesta enoturística de Cariñena. Para ello, la Denominación organiza, a lo largo de tres días, un singular evento en el que participan diferentes bodegas, el emblemático Museo del Vino o el tradicional Paseo del Vino.

A lo largo de esta Ruta, ligada íntegramente a la cultura, las localidades pertenecientes a la Denominación de Origen Protegida Cariñena y sus alrededores ponen al servicio del público toda su oferta de establecimientos hosteleros. Por otra parte, bodegas de la Denominación abren sus puertas al público y organizan visitas por sus instalaciones.



El principal núcleo de toda la Ruta es el Paseo del Vino. En pleno centro de Cariñena se disponen un gran número de carpas donde se pueden degustar los mejores caldos de las bodegas que componen la Denominación de Origen Protegida y exquisitas tapas elaboradas con productos aragoneses.

A lo largo del fin de semana Cariñena y también los otros 13 municipios que integran la Denominación se convierten en el centro de todas las miradas,



gracias a esta iniciativa cuya finalidad es que las actividades de promoción turística repercutan positivamente en la economía de la zona.

En su primera edición, la Ruta de Verano contó con artistas, músicos y escritores de primer nivel, como el poeta Benjamín Prado, la escritora Rosa Regás o la directora de cine Paula Ortiz, entre otros. Además, todos los que disfrutaron de los dos días de Ruta tuvieron la oportunidad de ver, paseando por las calles de la localidad y disfrutando de este evento, a algunos rostros famosos como Santiago Segura, Jorge Sanz, Pablo Carbonell, Eloy Sánchez Gijón o María Barranco. En la segunda edición, la actuación estrella fue un concierto de Melendi, que colgó el cartel de "no hay entradas" días antes de su celebración. En la tercera edición, las actuaciones musicales de grupos aragoneses fueron las protagonistas, con María José Hernández, Emociones a la Carta y Ángel Petisme, autor del tema "El Vino de las Piedras".

UNA ZONA CON GRANDES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Cariñena se encuentra situada en un enclave privilegiado ya que, además de estar rodeada de un paisaje natural envidiable, cuenta en sus proximidades con grandes atractivos turísticos.

En la zona destaca la famosa Cerámica de Muel. En esta población, la cerámica ha ocupado, desde hace siglos, un papel protagonista en la vida local. En su Escuela Taller se difunden las técnicas artesanas y se recupera la antigua tradición alfarera. La población cuenta, además, con otros atractivos, como la Ermita de la Virgen de la Fuente, decorada con pinturas del pintor Francisco de Goya.

Otro de los encantos turísticos de esta zona está en Fuendetodos. Esta población cercana a Cariñena es la cuna del pintor Francisco de Goya y en ella se puede visitar la casa familiar del artista zaragozano y el Museo del Grabado, con una amplia muestra de su trabajo.

Cariñena ha atraído también a cineastas como Julio Medem, que rodó aquí su famosa película "Tierra".

EL SALÓN DEL VINO DE LAS PIEDRAS



En su afán constante por acercar los vinos de Cariñena a la sociedad aragonesa, la Denominación de Origen Protegida comenzó en 2012 una atractiva e inédita iniciativa: el Salón del Vino de las Piedras.

Un punto de encuentro gastronómico y cultural que combina la degustación de una selección de vinos característicos y representativos de Cariñena, acompañados de exquisitas tapas, en un marco singular. Desde entonces, Cariñena ha ido transformando, año tras año, la Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza en el Salón del Vino de las Piedras. El primer acontecimiento de estas características organizado por una Denominación de Origen.

Se trata de un certamen para disfrutar en familia y con amigos y en el que tienen cabida todo tipo de personas, desde los amantes del buen vino hasta los que se empiezan a iniciar en el mundo y la cultura vinícola.

La D.O.P. ha logrado calar hondo en la sociedad aragonesa con esta iniciativa que ha cumplido cuatro ediciones y por la que anualmente pasan unos 6.000



EL VINO
DE LAS
PIEDRAS
D.O.P. CARIÑENA

visitantes, a los que se sirven unas 15.000 copas de vino en los tres días que dura el Salón.

El interés por conocer y degustar los vinos de Cariñena, acompañados de exclusivas tapas, ha hecho que el Salón del Vino de las Piedras se haya convertido en una cita obligada para todos los aragoneses y para todos aquellos que se acercan a visitar Zaragoza en las fechas de celebración del encuentro.

LA FIESTA DE LA VENDIMIA



La Fiesta de la Vendimia de la Denominación de Origen Protegida Cariñena se instauró en 1960. Se trata de un tradicional acontecimiento que marca el inicio de la recogida de uva en los 14 municipios que la integran. Se celebra el día 14 de septiembre y el acto estrella es la "Exaltación del Vino". Un momento muy especial para todos los habitantes de esta comarca, en el que dos jóvenes de uno de los municipios pisan las primeras uvas y se produce el primer mosto del año. Un líquido que se ofrece al Santo Cristo de Santiago. Con este acto, los cariñenenses piden a su patrón que tengan una buena vendimia y una buena añada.

Con motivo del 75 Aniversario de la Denominación de Origen Protegida Cariñena, que se celebró de septiembre de 2007 a septiembre de 2008, se creó



la figura del invitado de honor. Desde entonces, Cariñena siempre cuenta con un invitado de honor de renombre, para celebrar este encuentro. Bien un personaje relacionado con el entorno o alguien relevante en la sociedad española. El papel fundamental del invitado es encender la Fuente de la Mora de la que, tras el pisado de las uvas y el ofrecimiento del mosto al Santo, llegan a manar unos 6.000 litros de vino.

Sus Majestades los Reyes, Don Juan Carlos y Doña Sofía presidieron en 2008 el cierre oficial de los actos del 75 Aniversario de la Denominación de Origen Protegida. El monarca fue el encargado de pulsar el interruptor con el que se puso en marcha la fuente. Desde entonces, la Fiesta de la Vendimia ha contado con otros destacados invitados de honor como el seleccionador nacional Vicente del Bosque, la entonces ministra Carme Chacón, el cineasta David Trueba, el actor Juan Echanove o el ganador del primer "MasterChef", Juan Manuel Sánchez.

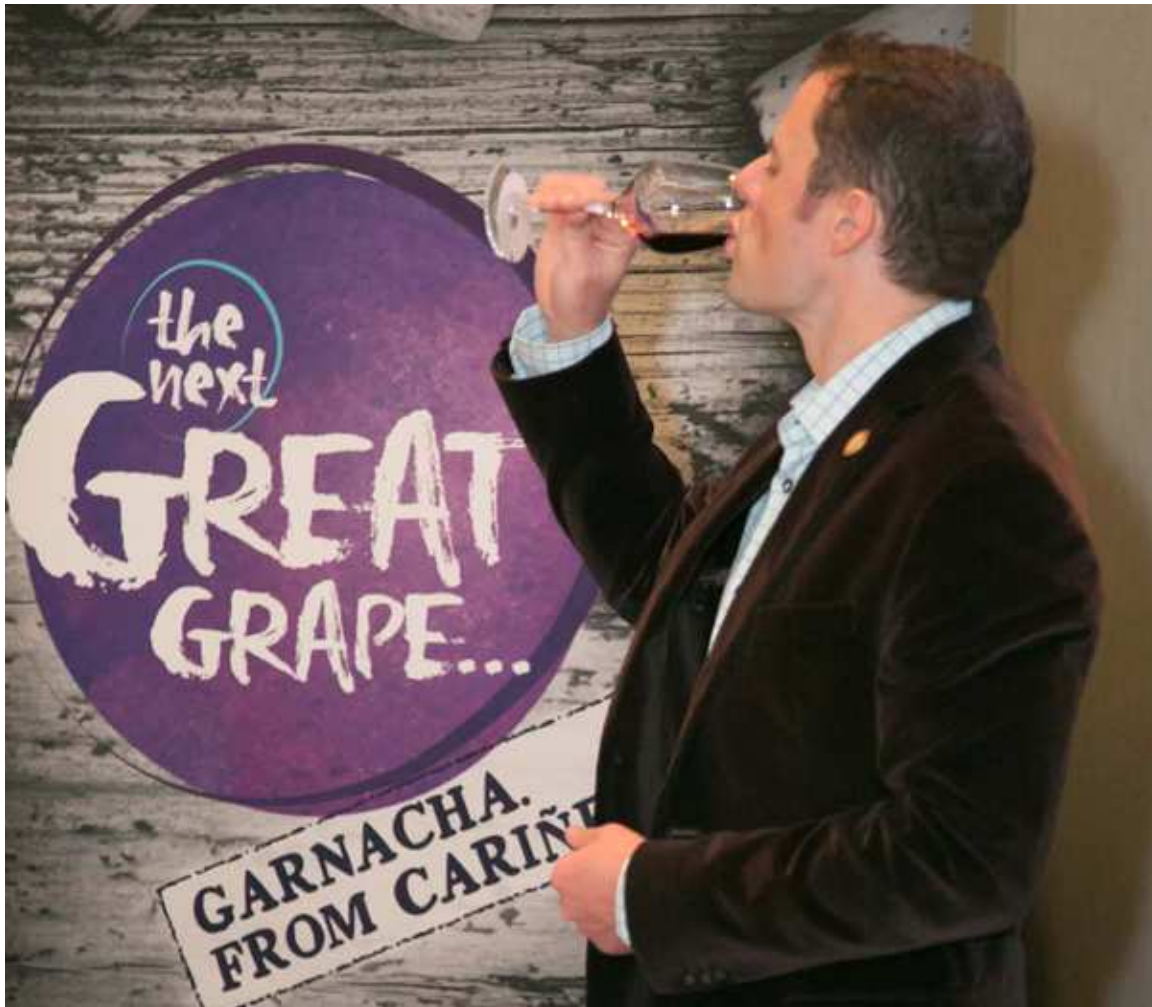
Pero la Fiesta no termina aquí. Tras el acto principal, los cariñenenses y visitantes disfrutan de diversos actos y se abre al público el tradicional Paseo del Vino en el que se pueden degustar, los mejores caldos de las bodegas que componen la Denominación. En 2016, la Fiesta de la Vendimia cumplirá 50 ediciones.

Desde 2014, el invitado de honor y otras celebridades han plasmado sus manos en el Paseo de Cariñena, a modo del Paseo de la Fama hollywoodiense, pero lo han hecho en una hoja de vid de cemento. David Trueba inauguró esta iniciativa, y en 2015 lo han hecho el actor Gabino Diego y el director Miguel Ángel Lamata.



EL VINO
DE LAS
PIEDRAS
D.O.P. CARIÑENA

MÁS DEL 70 % DE LA PRODUCCIÓN SE EXPORTA A MÁS DE 50 PAÍSES



Un 72,50 % de la producción de la Denominación de Origen Protegida Cariñena se comercializa en el mercado exterior, y el 27,50 % restante se distribuye en el mercado nacional. En el ejercicio 2015, las bodegas realizaron expediciones a medio centenar de países. Reino Unido, con más de 12 millones de botellas, fue el país al que más vino se exportó, seguido de Alemania, Estados Unidos, Canadá, China y Rusia.



En el marco de la Organización Común del Mercado (OCM) del Vino, Cariñena lleva a cabo desde el año 2009 importantes acciones de promoción en países terceros: EEUU, China, Japón, México, Brasil, Rusia y Canadá. Es especialmente relevante el crecimiento que ha tenido en un mercado como el estadounidense, con la variedad garnacha como producto estrella.

El programa “The Next Great Grape: Garnacha from Cariñena” se ha centrado en los últimos años en cuatro puntos clave de Estados Unidos: Miami, San Francisco, Nueva York y Chicago. Y ya ha tenido repercusión en los medios de este país, como el artículo de Wine & Spirits, una de las revistas de referencia del sector, que tras comparar vinos procedentes de todo el mundo, destacaba la relación calidad-precio de los vinos de Cariñena, resaltando que es una región “por descubrir”. Gracias a estas acciones de promoción, desde 2009 las ventas se han duplicado y EEUU es en estos momentos el tercer importador de vinos de Cariñena, y el primero de fuera de la Unión, con 3.195.087 botellas comercializadas en 2015, seguido por Canadá con 2.969.181 unidades.



EL VINO
DE LAS
PIEDRAS
D.O.P. CARIÑENA

ANTONIO UBIDE, PRESIDENTE DE LA D.O.P. CARIÑENA



Antonio Ubide Bosqued preside la Denominación de Origen Protegida Cariñena desde julio de 2013. Viticultor nacido hace 45 años en la localidad zaragozana de Aguarón, preside la bodega Grandes Vinos y Viñedos desde el año 2010. Es también presidente de la Cooperativa Vitivinícola San José de Aguarón desde 2007 y miembro de su Consejo Rector desde 2003. Ha sido vocal del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Cariñena durante los últimos cuatro años. Ubide es responsable del sector del vino en la Federación Aragonesa de Cooperativas Agrarias (FACA) desde 2012, y miembro del Consejo Sectorial de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE) desde 2012.



EL VINO
DE LAS
PIEDRAS
D.O.P. CARIÑENA

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

Director: José Luis Campos

Adjunta a la dirección: Rocío Alegre

GABINETE DE PRENSA

Agencia MAASZOOM

Santiago Martín

647 42 17 31

976 43 21 06

agenciamaszoom@yahoo.com