

**ROTUNDO ÉXITO DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN  
DE LA D. O. P. CARIÑENA 'EL VINO DE LAS PIEDRAS'  
HUESCA TOMA EL RELEVO DEL CONCURSO DE TAPAS**

Suplemento de gastronomía  
// Sábado, 17 de noviembre de 2012 // Semana 141  
// Heraldo de Aragón

**CON  
MUCHO  
GUSTO**



**Nabos**

**QUEDARON ALGO RELEGADOS  
POR LAS PATATAS, PERO  
SU SABOR Y PROPIEDADES  
LES HACEN MERECEDORES  
DE UN SITIO EN LA COCINA**

## VINOS Y LICORES



## El Vino de las Piedras

**D. O. P. Cariñena.** Los vinos de la Denominación de Origen más antigua de Aragón, y una de las más tradicionales de España, planta cara a la crisis triunfando en los mercados exteriores. En el ámbito nacional, la colección de 'El Vino de las Piedras' ha conseguido que Cariñena aumente sus ventas. ARANTXA PEÑA

# CARIÑENA: UN VINO CON MUCHO FUTURO



Las características del terreno y las condiciones climáticas de la zona impulsaron la vocación vitícola en la comarca de Cariñena. D.O. CARIÑENA

**P**or segundo año consecutivo, la Denominación de Origen Protegida de Cariñena ha puesto en marcha la campaña 'El Vino de las Piedras', después de los buenos resultados cosechados en la pasada edición.

La crisis económica no ha conseguido hacer mella en las ventas de la D. O. más antigua de Aragón. Todo lo contrario. Desde 2007, año en que celebró su 75 aniversario, hasta 2011 ha conseguido incrementar sus ventas en un 66%. Cariñena ha pasado de vender 36.888.000 botellas de vino en 2007 a un total de 60.232.573 unidades en 2011. De esta manera, las constantes acciones nacionales e internacionales emprendidas por Cariñena se ven reflejadas en un aumento de ventas que no hacen sino reforzar la presencia y el nombre de sus vinos en todo el mundo.

**EXPANSIÓN INTERNACIONAL.** Esta Denominación aragonesa, compuesta por 32 bodegas y 1.520 viticultores, exporta el 65% de la pro-

### BODEGAS QUE FORMAN PARTE DE LA D.O.P. CARIÑENA

- |  |   |   |
|--|---|---|
| 1. Cooperativa Vitivinícola San José.    | 11. Soc. Coop. Bodegas Virgen del Águila. | 22. Bodegas Ignacio Marín, S.L.                 |
| 2. Cooperativa San Roque, Ltda.          | 12. Grandes Vinos y Viñedos, S.A.         | 23. Bodegas Vinos y Viñedos, S.L.               |
| 3. Cooperativa Nuestra Señora del Pilar. | 13. Santiago Morte Sanz.                  | 24. Cooperativa Ntra. Sra. Virgen de la Fuente. |
| 4. Bodegas Esteban Martín, S.L.          | 14. Manuel Moneva e Hijos, S.L.           | 25. Heredad Ansón, S.L.                         |
| 5. Bodegas Prinur, S.L.                  | 15. Bodegas Añadas, S.A.                  | 26. Abrera, S.A.                                |
| 6. Cariñena Vitivinícola SAT nº 75.      | 16. Sucesores de Manuel Piquer, S.L.      | 27. Dominio de Lansac, S.L.                     |
| 7. Bodegas San Valero.                   | 17. Bodegas Solar de Urbezo, S.L.         | 28. Hacienda Molleda.                           |
| 8. Soc. Coop. Covinca.                   | 18. Bodegas y Viñedos Monfil, S.L.        | 29. Bodegas Victoria, S.L.                      |
| 9. Bodega San Bernabé, Soc. Coop. Ltda.  | 19. Roberto Zazurca López.                | 30. Jordán de Asso, S.L.                        |
| 10. Soc. Coop. San Nicolás de Tolentino. | 20. Viñedos y Bodegas Pablo, S.C.         | 31. Viñazagros, S.L.                            |
|  | 21. Hermanos Torcal, S.L.                 | 32. Bodegas Tosos Ecológica SAT 9645.           |

ducción de vino a más de 50 países de todo el mundo. En 2011, sus principales destinos en el exterior fueron Reino Unido (12 millones de botellas) y Alemania (9 millones), aunque las ventas llegaron a países como Estados Unidos y China. Este último ocupa en la actualidad el quinto puesto en la lista de compradores de la D. O. Cariñena. El resto se destina al mercado nacional.

En la actualidad, la Denominación cuenta con 14 variedades

entre las que se encuentra una con su mismo nombre: la uva cariñena. Todas ellas dan lugar a vinos tintos, rosados y blancos, con diferentes procesos de elaboración y envejecimiento, que producen una amplia oferta de caldos jóvenes, crianzas, reservas e incluso grandes reservas de excelente calidad.

A lo largo de los siglos, las uvas de este territorio se han transformado en deliciosos vinos adaptados a los diferentes

gustos de cada época, pero con un denominador común: su extraordinaria calidad. Esta es avalada anualmente con los numerosos premios conseguidos en los certámenes vinícolas más prestigiosos del mundo.

Hay vinos monovarietales, pero otros son fruto de una cuidada mezcla de distintas uvas y hasta de diferentes añadas. En esta zona de la provincia de Zaragoza también se produce vino espumoso amparado por la D. O. Cava.

La D. O. P. Cariñena ha sabido adaptarse a los tiempos, a las nuevas tecnologías y, sobre todo, a las últimas técnicas vinícolas con las que alcanza sus exclusivos caldos.

**CARIÑENA SE RENUEVA.** Coincidiendo con la celebración del 75 aniversario de la Denominación, Cariñena decidió en 2007 afrontar nuevos retos y consideró que era necesario renovar su imagen corporativa para contribuir al conocimiento de sus productos, a la difusión de la cultura del vino y a la identificación de esta tierra con la innovación y el vino de calidad.

Ese mismo año, la D. O. P. comenzó a poner en marcha una serie de acciones de promoción, entre las que destaca la presencia como invitados de honor de los Reyes de España en la Fiesta de la Vendimia de 2008. El pasado mes de septiembre fue el actor Juan Echanove el encargado de encender la tradicional Fuente de la Mora, tomando así el relevo del entrenador Vicente del Bosque o la ex ministra Carme Chacón, protagonistas de dicho evento en los últimos años.

## EL BUEN VINO



Por segundo año consecutivo, la D. O. P. Cariñena ha puesto en marcha la campaña de promoción 'El vino de las piedras', después de los buenos resultados del año pasado. En esta ocasión, cuatro blancos, dos tintos jóvenes y seis 'premium' completan la colección. ARANTXA PEÑA

# Doce vinos de colección

**C**ómo a partir de unas tierras pedregosas se puede elaborar un vino tan bueno? De esta pregunta nace 'El Vino de las Piedras', un mensaje que refleja la vida de una comarca dedicada a la tierra y al vino. En Cariñena existen distintos tipos de terreno, pero si hay algo que destaca en todos ellos son las piedras. En este tipo de suelos crecen diversas variedades de viñas que producen uvas más pequeñas, más concentradas e intensas. Los terrenos pedregosos de esta zona del sur de Zaragoza evocan vida y de ellos salen los excelentes caldos de Cariñena.

## CUATRO BLANCOS COMO NOVEDAD

Al igual que el año anterior, un total de 12 exclusivos vinos componen la edición 2012 de 'El Vino de las Piedras', con la que la D. O. P. (Denominación de Origen Protegida) va a seguir contribuyendo al conocimiento de sus productos. Este año incluye una amplia variedad de vinos pertenecientes a Bodegas San Valero y Grandes Vinos y Viñedos, que participan en esta serie con cuatro vinos cada una, Bodegas Covinca, con dos, y Bodegas Paniza y Hacienda Molleda con uno.

Además, por primera vez, en esta segunda edición hay cuatro vinos blancos: Val de Paniza 2011, de Bodegas Paniza; Anayón Chardonnay Barrica 2010 y Corona de Aragón Macabeo Chardonnay 2011, de Grandes Vinos y Viñedos; y Carinus Muscat 2011, de Bodegas San Valero. A estos cuatro blancos se suman dos jóvenes: Hacienda Molleda 2011, de la Bodega Hacienda Molleda; y el Torrelongares Garnacha 2011, de Bodegas Covinca.



Los terrenos de la D. O. P. Cariñena destacan por sus piedras. De ahí surge la sorprendente imagen de la campaña 'El Vino de las Piedras'.

La mayoría de los vinos que forman parte de la nueva edición pertenecen a los que se ha denominado Colección Premium, en la que se aglutinan vinos reserva, gran reserva, ediciones especiales, en barrica, etc.

En esta clasificación Grandes Vinos y Viñedos cuenta con dos vinos: el Corona de Aragón Especial Selección 2010 y el Anayón Barrica 2009. Por su parte,

Bodegas San Valero incorpora tres vinos a esta lista: el Sierra de Viento 2008, el 8.0.1 y el Marqués de Tosos Reserva 2005. Asimismo, Bodegas Covinca incluye uno de sus principales vinos a esta Colección Premium. Se trata del Terrai S10.

## UN PANEL DE CATA DE LUJO

Cada año el panel de cata de la colección está compuesto por

expertos y sumilleres de reconocido prestigio. En el de esta edición ha participado el sumiller del restaurante Zalacaín de Madrid, Custodio López Zamarra, que ha actuado como presidente; el periodista gastronómico José Luis Solanilla, que ha sido, por segundo año consecutivo, el secretario del jurado; el sumiller turolense Raúl Igual que, en 2010, fue galardonado como el

mejor sumiller de España en la XII edición del Congreso Internacional de Gastronomía San Sebastián Gastronomita y que ha repetido de nuevo como miembro del panel de cata; el presidente y vicepresidente de la Asociación de Sumilleres de Aragón, Pepe Puyuelo y Jesús Solanas, y Rafael Abadía, director del restaurante oscense Las Torres.

## BODEGAS SAN VALERO

Bodegas San Valero es una de las más emblemáticas de Aragón. Junto con Gran Ducay Bodegas forman el Grupo BSV. Cuenta con 700 socios propietarios de unas 3.500 hectáreas de viñedo que han transmitido la pasión por la viticultura generación tras generación desde 1944.

Hoy es una moderna bodega cuyos vinos están presentes en los cinco continentes y han recibido las más altas puntuaciones en los concursos internacionales.

Cuatro son los vinos que forman parte de la colección 2012 de El vino de las piedras: **-Carinus Muscat 2011:** un blanco suave y sedoso. Único por estar elaborado con la variedad moscatel de Alejandría.



En la denominada Colección Premium se incluyen:

**-Marqués de Tosos Reserva 2005:** un vino tinto reserva de corte clásico, para los más tradicionales.

**-Sierra de Viento 2008:** elaborado con garnacha de viñas viejas vendimiadas a mano. Reposo de 8 meses en barricas de roble francés y americano.

**-8.0.1:** es una selección limitada de 3 variedades de diferentes añadas: cabernet sauvignon, merlot y syrah.

## GRANDES VINOS Y VIÑEDOS

Grandes Vinos y Viñedos es una de las bodegas más sólidas del sector vinícola en España. Nació como empresa en 1997, para canalizar las ventas de varias cooperativas de la Denominación.

Garnacha, tempranillo y macabeo son las variedades predominantes, destacando así mismo la variedad autóctona, cariñena, complementando el viñedo con las variedades merlot, syrah, cabernet sauvignon y chardonnay.

Cuatro son los vinos con los que participa en la colección 2012 de 'El Vino de las Piedras'. Dos de ellos, blancos:

**-Anayón Chardonnay Barrica 2010:** un blanco distinto, complejo, potente.



**-Corona de Aragón Macabeo Chardonnay 2011:** la frescura y acidez del macabeo se mezcla con la intensidad y aromas más maduros de la chardonnay.

Los siguientes pertenecen a la Colección Premium:

**-Corona de Aragón Especial Selección Garnacha-Cariñena 2010:** de marcado carácter y personalidad, este caldo proviene de viñedos plantados en 1950.

**-Anayón Barrica 2009:** un caldo elegante e intenso de color cereza intenso, muy vivo.

## BODEGAS COVINCA

Covinca nace a partir de la fundación de la cooperativa vitivinícola de Longares en 1942.

Algo más de 200 viticultores cultivan las casi 1.700 hectáreas de viñedos con un interesante abanico varietal, en el que variedades autóctonas como la garnacha y la mazuela se funden perfectamente con otras variedades, como tempranillo, cabernet sauvignon o merlot.

Dos son los vinos que forman parte de la colección 2012 de 'El Vino de las Piedras':

**-Torrelongares Garnacha 2011:** vino joven elaborado con garnacha (100%), de color cereza picota madura con intensos tonos violáceos. Limpio, brillante y bien cubierto. Intenso



Alrededor de 5.000 personas se animaron a visitar el Salón del Vino de las Piedras el pasado mes de junio. D.O. CARIÑENA

## Gran éxito del I Salón de 'El Vino de las Piedras'

En su primera edición, la Colección 2011 de 'El Vino de las Piedras' se difundió a través de la hostelería aragonesa, un sector muy importante para el vino. Pero este año la Denominación de Origen Protegida Cariñena ha querido hacer el esfuerzo de llegar directamente al consumidor

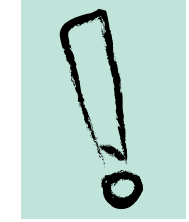
aragonés mediante una iniciativa inédita. La D. O. P. Cariñena convirtió el primer fin de semana de junio la Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza en el Salón del Vino de las Piedras. Un acontecimiento que supuso la puesta de largo y la presentación a la sociedad aragonesa de los

doce exclusivos vinos que integran la nueva Colección 2012.

El Salón del Vino de las Piedras es el primer certamen de estas características organizado por una denominación de origen, afirman desde la D. O. P. Cariñena. Con él, la Colección 2012 de 'El Vino de las Piedras' caló hon-

do en la sociedad aragonesa. El interés por conocer y degustar esta docena de exclusivos vinos hizo que el encuentro cerrara sus puertas con un gran éxito de público. Aproximadamente 5.000 personas, que consumieron una media de dos copas cada una, participaron a lo largo de todo el fin de semana en esta cita celebrada en la Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza.

Además, hay que destacar la calidad, no solo de los vinos que componen la colección, sino también de las suculentas tapas que acompañaban cada degustación.



### LA D. O. P. CARIÑENA APUESTA POR LA CULTURA



El escritor Antón Castro, autor de 'Cariñena'. HERALDO

Con el fin de resaltar la proximidad entre la literatura y el vino, los responsables del Consejo Regulador de Cariñena propusieron a doce autores aragoneses que fueran los encargados de presentar las doce botellas que componen la colección de este año. A cada uno de ellos se les asignó una botella para que expresaran con ella qué les sugiere el vino en cuestión. Y así plasmaron de forma brillante sus ideas sobre el amor, el erotismo, el arte... entre otros temas. De ahí que estos doce autores fueran los protagonistas de la apertura del Salón del Vino de las Piedras, celebrado en junio en la Sala Multiusos del Auditorio.

Por otra parte, en septiembre el periodista Antón Castro presentaba 'Cariñena' en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, la segunda novela de la colección de narrativa contemporánea 'El Vino de las Piedras'. Precisamente ayer se presentó en la ciudad que inspiró la obra. El primer número, que se publicó el año pasado, fue 'Dulces piedras escondidas', de los escritores María Pilar Clau y Mariano Gistaín. 'Cariñena' es un relato autobiográfico que ahonda en la importancia de la cultura, la amistad, el vino y, especialmente, la poesía.

## Ilusión y vino se unen en el nuevo spot

El éxito de la campaña de promoción que con el lema 'El Vino de las Piedras' se puso en marcha el pasado año ha llevado a la D. O. P. Cariñena a mantener y potenciar esa impactante imagen, que refleja la realidad de una comarca dedicada a la tierra y a la esencia que se recoge de ella en forma de viñas y vino.

En el nuevo spot, al igual que el año pasado, se ha utilizado el recurso de la poesía. Tras la creati-



El nuevo spot de 'El Vino de las Piedras' lo protagoniza un cartero. HA

vidad del anterior, que tenía como protagonistas a los mejores cocineros del mundo, el nuevo anuncio transmite la ilusión que siente un territorio cuando inicia una nueva cosecha.

En esta ocasión, el protagonista es un cartero que manda cartas llenas de ilusión y de reflexión a todos los elementos naturales que influyen en la uva. Una uva que, año tras año, se convierte en 'El Vino de las Piedras'.



### BODEGAS PANIZA

Con una capacidad de producción de doce millones de botellas al año y 2.500 hectáreas de extensión de viñedo, Bodegas Paniza ostenta el título de mejor bodega de Aragón del año 2012, otorgado recientemente por la Academia Aragonesa de Gastronomía.

Ubicada en la localidad del mismo nombre, Bodegas Paniza exporta más del 90% de su producción y, en la actualidad, su mercado se centra en destinos como Estados Unidos, Asia o parte de Sudamérica.

Entre las variedades de uva con las que elaboran sus vinos se dan tanto variedades de uva autóctona -garnacha, macabeo...- como internacional -chardonnay, merlot...-.



Bodegas Paniza participa en la colección 2012 de 'El Vino de las Piedras' con un vino blanco:

**-Val de Paniza 2011:** procedente de uvas macabeo y chardonnay, que maduran en viñas situadas en suelos de pizarra del somontano de la Cordillera Ibérica, le dan a estas uvas de blanco una especial razón (madurez). Este vino ofrece una complejidad de aromas afrutados y florales, con unas sensaciones sabrosas en boca, suave y suficientemente estructurado.

### BODEGA HACIENDA MOLLEDA

La finca Hacienda Molleda, situada en la localidad de Tosos, consta de un total de 248 hectáreas que forman un bonito paisaje ondulado. Los suelos varían entre pedregosos y arcillosos. Garnacha, tempranillo, cariñena, cabernet sauvignon, macabeo y syrah son las variedades plantadas en sus viñedos.

Hacienda Molleda participa en la colección 2012 de 'El vino de las piedras' con uno de sus mejores caldos:

**-Hacienda Molleda 2011:** este vino joven se caracteriza por ser goloso y elegante. De color rojo cereza intenso con matices violáceos, posee una gran intensidad aromática. Aroma dulzón, con notas de gominolas



y de caramelo de fresa y nata. Predominan las notas de frutos rojos como cerezas, y frutos del bosque como moras. Recuerdos a vainillas, pimienta y cítricos.

En boca es sabroso y fácil de beber. Tempranillo y garnacha combinan de forma elegante dando complejidad y equilibrio al coupage. Ideal para acompañar carnes rojas, arroces, pastas, queso y jamón. La elaboración esta basada en la tecnología del frío para conservar los sabores propios de Hacienda Molleda.

en nariz con aromas varietales de la garnacha: bayas, frutos rojos... Agradable paso por boca con un sabor intenso y un posgusto prolongado. **-Terrei S10:** perteneciente a la Colección Premium, está elaborado con uvas de la variedad syrah (100%). De color granate con algún matiz violeta, presenta aromas de frutos rojos sobre fondo balsámico y notas de regaliz. Su estancia de doce meses en barrica de roble francés y americano le aportan la complejidad de especias y cacao.



## El Vino de las Piedras

COLECCIÓN 2012

ANAYÓN CHARDONNAY BARRICA 2010  
CATEGORÍA VINOS BLANCOS



Un blanco distinto, complejo, potente. Chardonnay en su máxima expresión.

CARINVS MUSCAT  
CATEGORÍA VINOS BLANCOS



Un Blanco sedoso único por su variedad Moscatel.

CORONA DE ARAGÓN  
MACABEO/CHARDONNAY 2011  
CATEGORÍA VINOS BLANCOS



Frescura y acidez del Macabeo con la intensidad y aromas más maduros de la Chardonnay.

VAL DE PANIZA 2011  
CATEGORÍA VINOS BLANCOS



Afrutado, floral, elegante y armónico.

HACIENDA MOLLEDA 2011  
CATEGORÍA VINOS TINTOS JÓVENES



Vino Joven goloso y muy elegante.

TORRELONGARES TINTO 2011  
CATEGORÍA VINOS TINTOS JÓVENES



Toda la Cultura del vino en una Copa.

ANAYÓN BARRICA 2009  
CATEGORÍA VINOS PREMIUM



13.620 botellas numeradas. Nuestro vino más elegante e intenso.

CORONA DE ARAGÓN SELECCIÓN ESPECIAL  
GARNACHA/CARIÑENA 2010  
CATEGORÍA VINOS PREMIUM



Carácter y personalidad. Dos variedades propias de nuestra tierra, señas de nuestra identidad.

MARQUÉS DE TOSOS RESERVA  
CATEGORÍA VINOS PREMIUM



La elegancia de un Reserva.

8.0.1  
CATEGORÍA VINOS PREMIUM



Selección Limitada de diferentes añadas.

SIERRA DE VIENTO GARNACHA  
CATEGORÍA VINOS PREMIUM



Garnacha de viñas viejas "Made by the wind".

TERRAI S10  
CATEGORÍA VINOS PREMIUM



La máxima expresión del terruño en la variedad.